



La conciliazione commerciale.

Manuale teorico-pratico

Autori:, Gianfranco Di Rago, Michelangelo Cicogna, Giovanni Nicola Giudice

Editore: Maggioli

Anno: Settembre 2004

Anche in Italia sta iniziando a diffondersi la c.d. conciliazione commerciale, soprattutto dopo che il legislatore, con il D.Lgs. n. 5/2003, ne ha fatto uno dei possibili mezzi di soluzione delle liti societarie. La conciliazione, la più diffusa delle procedure di ADR (Alternative Dispute Resolution), consiste in un sistema volontario di risoluzione delle controversie, alternativo al processo, attraverso il quale due soggetti in lite cercano di raggiungere un accordo reciprocamente soddisfacente con l'ausilio di un terzo imparziale (il conciliatore). Il libro, partendo da uno studio delle variabili con cui il conciliatore deve interagire (conflittualità delle parti, negoziazione delle controversie, comunicazione efficace), illustra le possibili strategie e tattiche di conciliazione, utili ad una soddisfacente composizione della controversia. L'analisi del background storico, normativo e giuridico completano l'opera, offrendo una panoramica completa del "fenomeno conciliazione". Oltre a porsi come testo di riferimento per chiunque fosse interessato ad approfondire la materia e a svolgere l'attività di conciliatore, il volume risulta di particolare interesse per coloro che, per esigenze lavorative, si trovano a gestire professionalmente i conflitti (avvocati, giuristi d'impresa, commercialisti, ecc.). Il libro si basa sull'esperienza maturata dagli autori su oltre mille procedimenti di conciliazione gestiti dalle Camere di commercio.